



PRINCESS setzt weiter auf Erfolgsfaktor Bambus

Seit vielen Jahren ist Princess im europäischen Raum bekannt für qualitativ hochwertige Produkte im Bereich privater Küchengeräte. Mit Einführung der neuen Linie Pure im Jahr 2013, inspiriert vom Material Bambus, konnte die Marktposition der Princess weiter gestärkt werden. Seitdem ist Bambus als Trendsetter und Style-Element in viele Haushalte eingezogen. Ein Grund mehr für Princess, die Linie Pure um einen neuen Fondue-Grill zu erweitern.

Erfinder des Bambus im Haushaltsgerätesegment

Mit dem Start einer von Bambus inspirierten Produktions-Serie war Princess 2013 Marktpionier. Der Erfolg gibt der Marke Recht. Die Pure-Modelle zeichnen sich heute durch modernes Design aus und den eleganten Einsatz von Bambus-Elementen, die Funktion und Style perfekt ergänzen. Bambus ist dabei nicht nur ein langlebiges, starkes Material, sondern genügt auch ästhetischen Ansprüchen und erfüllt die im Küchenbereich wesentliche Anforderung an Hitzeschutz. Die Holzelemente bleiben kühl. "Der kontinuierliche Einsatz wie auch Kundennachfrage nach Bambus hat uns definitiv dazu bewegt, unsere Pure-Reihe weiter auszubauen. Wir haben verstanden, dass Kunden bei Küchengeräten nicht nur Zuverlässigkeit und Lebensdauer, sondern auch Design für den gedeckten

Tisch erwarten.", erklärt Erik Raphael, CEO von Smartwares, den Erfolg der Pure-Serie. "Denken

wir nochmal an 2013 zurück, als unsere Marke Princess gerade mal eine Design-Linie im Bereich Gastronomie-Bedarf, nämlich den ersten Bambus-Tischgrill, auf den Markt brachte, welcher sich weltweit als extrem beliebt herausstellen sollte. In Folge setzen wir unsere neue Design- und Funktionslinie für die Produkte Raclette Pure 4, Raclette Pure 8 und Multi Tray Pure um. 2018 können wir die Linie nun auch für Table Chef Compact, einen schmalen Tischgrill, der dem jüngsten Single-Haushaltstrend entspricht, umsetzen."



Multi Cook Pure

Die Marke Princess steht nicht nur für Kochen mit Spaßfaktor in den Niederlanden, sondern hat sich als Marke in ganz Europa durchgesetzt und inzwischen sogar Teile von Asien erobert. Für den wachsenden asiatischen Raum bietet Princess mit dem Produkt Multi Cook Pure eine Lösung, welche die parallele Zubereitung von zwei verschiedenen Speisen zur selben Zeit ermöglicht. Ein Anspruch, der gerade in traditionsreichen Ländern wie Japan, China oder Taiwan hoch geschätzt wird.

Fondue meets Fashion

Das Produkthighlight 2018 ist der Fondue Pure, ein Fondue-Set, das sich farbenfroh bicolor präsentiert und ebenfalls den ungebrochenen Bambus-Trend aufgreift. Während im Markt viele Modelle im traditionellen Design erhältlich sind, wagt Smartwares erneut den Schritt als Pionier und bringt erneut das Plus an Design und Ästhetik auf den Tisch.

Redaktionelle Hinweise

Weitere Informationen: www.princesshome.eu oder kontaktieren Sie Herrn Rolf Plümper, +49 (0) 2932 9003 270, rolf.pluemper@smartwaresgroup.com
Presse-Download: www.smartwaresgroup.com/press. Für Bildanforderungen kontaktieren Sie bitte: marketing@smartwaresgroup.com