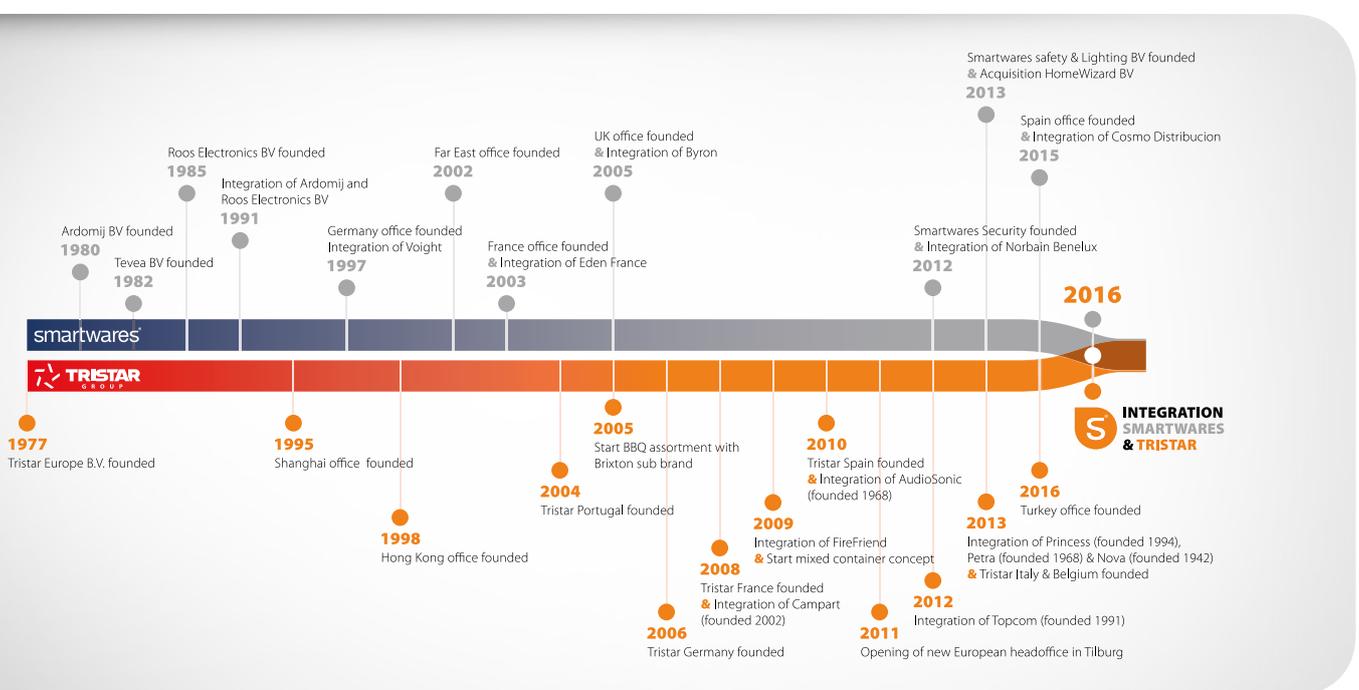


Über die Smartwares Group

Alles begann mit verschiedenen kleinen Unternehmen, welche sich auf Elektronik- und Haushaltsgeräte spezialisiert hatten. Jedes einzelne von ihnen kam damals ursprünglich aus den Niederlanden, aber bereits mit ausgeprägter Tendenz, sich in ganz Europa zu engagieren. Nach vielen strukturellen Veränderungsprozessen entstand 2016 die Smartwares Group, ein europäischer Konzern, der kundenorientierte Lösungen zu attraktiven Preisen in den Feldern Sicherheit, Licht und Haushaltsgeräte anbietet.

*“Mit **11 Niederlassungen** und **400 Angestellten** weltweit, vertreibt die Smartwares Group Ihre Produkte in über **80 Ländern**“*



Ein schnelles Wachstum

Die Smartwares Group ist stark expandierend. Als renommierter Hersteller und Lieferant werden wir von Kunden weltweit geschätzt und bauen unseren Geschäftsbereich kontinuierlich weiter aus. Unsere Geschäftspartner beliefern wir von unseren Standorten aus in Europa oder direkt aus China.



Unsere Mission

Wir glauben daran, dass jeder Mensch in der Welt Zugang zu einem sicheren und angenehmen Zuhause haben sollte. Deshalb bieten wir bezahlbare, durchdachte, anwenderfreundliche Elektronik- und Haushaltslösungen in ansprechendem Design, welche das Leben erleichtern und Spaßfaktor bieten.

Unsere Vision

Unser Ziel ist es, für unsere Kunden echten Mehrwert zu schaffen. Dies schaffen wir, indem wir Trends weltweit frühzeitig erkennen, in unsere Produkte einbringen und die dabei erforderlichen Qualitätsstandards über unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung umsetzen. Wir setzen auf starke Partnerschaften mit unseren Zulieferern und Kunden. Jeder Prozess in unserer Wertschöpfungskette wird dabei genauestens kontrolliert, um unser Kundenversprechen einzuhalten. Ein konsequentes Controlling hält dabei unsere Preise attraktiv.

*“Wir sagen nur: **smart** gemacht um es **einfach** zu halten.“*



Soziale Verantwortung

Um unsere Welt schöner zu machen, haben wir uns dem BSCI Unternehmenskodex verschrieben.

Unsere Marken

Ursprünglich besteht die Smartwares Group aus sieben Marken, die sich in drei Kategorien einteilen lassen: Sicherheit, Beleuchtung und Haushaltslösungen. Alle Marken zeichnen sich durch ein ausgewogenes Verhältnis in Preis, Design und Qualität aus. Wir legen Wert darauf, dass bei unserem gesamten Portfolio beste Preis-Leistungs-Relation herrscht.



Mit der Übernahme von HomeWizard, Spezialanbieter für Hausautomatisierung, in 2014, war die vierte Kategorie eröffnet. Unsere Expertise in automatisierter Haussteuerung, Türschließenanlagen, Sicherheit, Beleuchtung, elektronischer Haushaltsprodukte und Kommunikation brachte die PRO Series auf den Weg; ein breites Feld von konnektierbaren Geräten aus der Smartwares Group wird aktuell über die HomeWizard Link App gesteuert, welche auch von Sprachsteuerungssystemen unterstützt wird. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.smartproseries.eu



Mehr Informationen zu den unterschiedlichen Marken und ihrer Ausrichtung erhalten Sie auf den jeweiligen

Marken-Webseiten:

- **Smartwares** > www.smartwares.eu
- **Byron** > www.chbyron.eu
- **Princess** > www.princesshome.eu
- **Tristar** > www.tristar.eu
- **Topcom** > www.topcom.eu
- **Campart** > www.campart.eu
- **HomeWizard** > www.homewizard.nl

Produktspektrum

Unser gesamtes Portfolio zeichnet sich durch Produkte aus, welche den unterschiedlichen Budgets gerecht werden – vom Einstiegspreis-Level bis zum exklusiven selbstarbeitenden Gerät. Auch bieten wir vielfältige Möglichkeiten von Private-Label-Lösungen für eine Vielzahl unserer Geräte.

AUCH ERHÄLTЛИCH ALS
PRIVATE LABEL LÖSUNG



„Unser weitreichendes Wissen als Lieferant und Hersteller hilft uns, Kunden beim Ausbau ihres Sortiments oder Geschäftszweigs jederzeit optimal zu bedienen.“



Das Fazit des CEOs

Erik Raphael, CEO der Smartwares Gruppe resümiert: „Den Erfolg verdanken wir unserer Expertise in den Bereichen Sicherheit, Beleuchtung und Haushaltsgeräte. Heute ist die Smartwares Gruppe ein renommierter Anbieter für Wiederverkäufer und Distributoren in über 80 Ländern. Wir schaffen Werte, weil unser Unternehmen innovativ, flexibel und zuverlässig arbeitet. In Verbindung mit unseren günstigen Preisen und der Erfahrung aus dem chinesischem Markt, sind wir überzeugt, dass die Smartwares Group auch für die Zukunft noch ein großes Wachstumspotenzial bereit hält.“



www.smartwaresgroup.com