

PRESSEINFORMATION

Von Fun Cooking bis zum optimalen Raumklima – Princess präsentiert auf der IFA 2019 zahlreiche smarte Produktneuheiten

Immer mehr Geräte des täglichen Lebens sind smart. Princess, einer der führenden Hersteller von Elektrokleingeräten für den Haushalt, liegt daher voll im Trend, wenn das Unternehmen auf der diesjährigen IFA ein umfassendes Sortiment von vernetzten Geräten vorstellt. Die neuen Produkte sind nicht nur smart, sondern ergänzen dank stilischem Design perfekt ein modernes Wohnambiente. Für eine intuitive Bedienung der Geräte per App, nutzt Princess die Steuerungssoftware HomeWizard. Damit können sich die Nutzer sicher sein, dass ihre Daten gut geschützt sind, denn die Software entspricht den Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung. Die persönlichen Daten bleiben dabei in einer europäischen Cloud, die höchsten Sicherheitsstandards bei der Datenverschlüsselung erfüllt.

Princess launcht digitale Geräte

Ein Messehighlight ist die neue digitale Heißluft-Fritteuse Princess Deluxe, die über das Gerätedisplay oder ganz bequem per Smartphone App bedient werden kann. Dadurch können die Nutzer das Gerät entspannt von der Couch oder Terrasse aus starten und werden via App darüber informiert, wenn das Gericht fertig ist. Bei Bedarf lassen sich die Speisen über die Warmhaltefunktion auch später genießen. Ab Oktober finden Nutzer außerdem zahlreiche Rezeptideen auf der Website www.cookwithprincess.com und können die angegebenen Zeit- und Temperatureinstellungen direkt auf die smarte Heißluft-Fritteuse übertragen.

Auf der IFA präsentiert Princess zudem den neu eingeführten intelligenten Turmventilator, der in elegantem Design gehalten ist und sich bequem via App oder per Sprache steuern lässt. Für ein optimales Raumklima sorgt außerdem der neue smarte Luftentfeuchter. Gerade im Badezimmer, Wäszimmer oder im Keller wird eine zu hohe Luftfeuchtigkeit schnell zum Problem. Das Schimmelrisiko steigt und damit auch das Gesundheitsrisiko für die Bewohner. Der smarte Luftentfeuchter schafft Abhilfe: Er schaltet sich ab einem bestimmten Feuchtigkeitsgehalt in der Raumluft automatisch ein und sorgt für ein gesundes Raumklima. Dank vorstellbarer Zeitprogramme stellt das Gerät auch bei längerer Abwesenheit der Bewohner zum Beispiel während des Urlaubs die Entfeuchtung der Raumluft sicher.

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring · Tanja Heinrichs
Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-16 · Fax +49 69 4305214-29
t.heinrichs@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Fun Cooking und Social Dining mit Princess

Die Messebesucher dürfen sich außerdem auf spannende Produktneuheiten im Bereich Speisenzubereitung freuen. Für das gemeinsame Essen mit Familie und Freunden präsentiert Princess zwei neue Fun-Cooking-Geräte. Das Princess Dinner4All Pure ist ein elegantes Set aus separaten Grillplatten mit stilvollem Bambusgehäuse. Egal ob Gemüse, Fisch oder Fleisch – jeder kann sein Wunschmenü mit seinen eigenen Zutaten direkt am Tisch zubereiten. Vom romantischen Dinner zu zweit bis zum Abendessen mit der Großfamilie – das 2-Platten-Set kann bis auf acht Platten flexibel erweitert werden.

Für das gesellige Abendessen stellt Princess außerdem eine neue Teppanyaki-Platte vor, die durch ihre stylische Elypsen-Form und die Bambuselemente auf jedem Tisch ein echter Eyecatcher ist. Die Platte ist leicht geneigt, damit bei der Zubereitung das überschüssige Fett direkt in die integrierte Fettschale ablaufen kann. Besonders praktisch: Sowohl die Teppanyaki-Platte als auch die Fettschale sind spülmaschinengeeignet.

25 Jahre Princess

Die Marke Princess feiert in diesem Jahr außerdem 25-jähriges Jubiläum. Zu diesem besonderen Anlass wird die neue Black Steel Collection eingeführt. Mit einem Entsafter, Mixer, Toaster, Wasserkocher und einer Kaffeemaschine bietet sie alles, was man für ein perfektes Frühstück braucht. Die Geräte sind alle in mattschwarzem Design und passen so perfekt in ein modernes Kücheninterieur.

Princess auf der IFA in Halle 9, Stand 215.

Über die Smartwares Group

Die Smartwares Group mit Sitz in den Niederlanden produziert und vertreibt weltweit Produkte aus den Segmenten Haushaltskleingeräte, Sicherheit, Unterhaltungselektronik und Outdoor-Artikel unter den Markennamen Smartwares, Princess, Tristar, Topcom, Campart und Byron. Mit durchdachten, anwenderfreundlichen Lösungen und einem guten Preis-Leistungsverhältnis bietet die Smartwares Group Qualitätsprodukte für jedermann.

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring · Tanja Heinrichs
Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-16 · Fax +49 69 4305214-29
t.heinrichs@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com