

Persbericht

3 november, 2020

ONDERZOEK | Nederlanders op zoek naar gourmet-inspiratie

Princess heeft in oktober onderzoek gedaan naar het 'funcook'-gedrag van consumenten (NL); daaronder valt het koken aan tafel waarbij een gourmetstel, bakplaat, raclette, steengril, fondue of pizza-oven wordt gebruikt. 95% van de 'funcookers' doet dit o.a. op een feestdag. 82% is op zoek naar meer inspiratie voor de invulling van het funcook-diner. Vast staat dat in de aankomende maanden mensen nóg vaker dan andere jaren het gourmetstel tevoorschijn zullen halen.

TILBURG, Nederland – Bij elke Nederlander is bekend dat funcooken tijdens de december feestdagen bijzonder populair is, maar dat dit ook voor andere momenten geldt, is wellicht een nieuw inzicht. 86% van de respondenten gebruikt een funcook-apparaat en 87% daarvan gebruikt deze ook buiten de feestdagen om. Slecht weer blijkt bijv. al voldoende aanleiding om het apparaat uit de kast te halen. 16% van de funcookers heeft zelf geen funcooking apparaat en leent deze.

Feestdagen

Het meest populair zijn Kerstmis (33%), Oud en nieuw (19%) en Pasen (18%). Sinterklaas en Moederdag volgen met respectievelijk 13% en 6%. Ook verjaardagen, trouwdagen, tijdens verblijf in vakantieparken en als het slecht weer is, worden genoemd.

Frequentie

Funcook apparaten worden vaker gebruikt dan we verwachtten; 38% gebruikt minstens 6 keer per jaar een funcook apparaat. Er is in de frequentie geen significant verschil gevonden tussen mensen mét en zonder kinderen. De meerderheid zit gemiddeld met 3 of 4 personen aan tafel (49%), gevolgd door 43% van de funcookers die met 5 of meer personen zijn. 8% gourmet het meest met zijn tweeën. In de meeste gevallen gebeurt dit het vaakst met het gezin (56%) of met andere familie (32%). 88% funcookt het liefst thuis i.p.v. bij iemand anders. 18% heeft het buiten funcooken ontdekt (bij mooi weer) en heeft dit als voorkeur.



Gourmetten op 1,5m afstand mogelijk met de Princess Dinner4all

Waarom niet óf niet vaker?

Van de mensen die aangeven nooit een funcooking apparaat te gebruiken (214), zegt 45% dat dit is omdat ze er geen hebben. Daarop volgende redenen zijn de vieze geur in huis en op kleding/haren, spetterend vet, de kosten en gedoe met de stroomvoorziening. Mensen die wel een funcooking apparaat gebruiken, geven aan dat dezelfde redenen hen ervan weerhouden om het vaker te doen. Ook benoemen ze 'dat het bijzonder moet blijven', het alleenstaand zijn, tijdgebrek (uitgebreid boodschappen moeten doen) en het anders te veel eten als redenen. Princess speelt op bepaalde aspecten in, door funcooking apparaten te brengen die minder geurtjes veroorzaken, die een extra lang snoer hebben, zonder extra vet gebruikt kunnen worden en vet automatisch afvoeren.

Het traditionele gourmetstel nog steeds populair

51% gebruikt het meest een traditioneel gourmetstel/raclette. 33% gebruikt het meest een bakplaat en de overige respondenten gebruiken bijv. een steengrill, fondue of pizza-oven. 'Gourmetten' komt oorspronkelijk uit Azië en is afgeleid van het Franse woord 'gourmandises', wat 'exclusieve hapjes' betekent. Een chique bedoeling dus!

Princess marktleider

Het onderzoek bevestigt dat Princess marktleider is op het gebied van funcooking; maar liefst 37% gebruikt een funcooking apparaat van Princess en zelfs 54% geeft aan bij de aanschaf Princess te prefereren. 29% geeft aan vooraf geen voorkeur te hebben voor een specifiek merk. De voorkeur voor Princess heeft te maken met de bekendheid van het merk (*betrouwbaarheid, al meerdere producten van het merk in huis*), goede ervaringen (*kwaliteit*), het ruime aanbod, de prijs/kwaliteit en het up-to-date design.

Overwegingen bij de aankoop

Gebruiksgemak blijkt met 30% het belangrijkste aspect, alhoewel prijs en de diverse functionaliteiten met beide 23% niet uit te vlakken zijn. Daarnaast wordt het makkelijk kunnen schoonmaken regelmatig separaat genoemd, maar dit past o.i. onder gebruiksgemak.

Levensduur?

55% geeft aan één en hetzelfde funcooking apparaat gemiddeld meer dan 5 jaar te gebruiken, 21% kan er 3 jaar mee vooruit. Mannen geven vaker een kortere gebruiksduur aan.

Het diner inhoudelijk

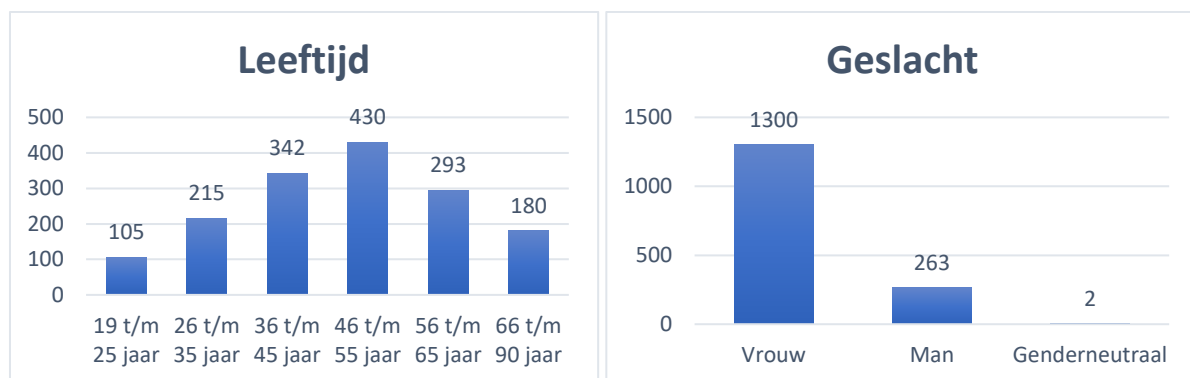
Men bereidt het liefst vlees (71%), gevolgd door 18% die geen voorkeur heeft. Vis en groente hebben bij respectievelijk 5% en 4% de voorkeur. De boodschappen worden meestal gedaan bij de supermarkt (76%). Naast dit alles worden er vaak pannenkoekjes, mini pizza's en eieren bereid. De meest bijzondere vermeldingen vonden we quiche, flensjes, nacho's, curry, rösti, wraps, loempia's, ragout en noedels. 82% is op zoek naar meer inspiratie voor de invulling van het funcook-diner. Het schijnt (niet onderzocht) dat vrouwen vaak eerst het lekkerste vlees er op leggen ('anders is het dadelijk op') en mannen zoveel mogelijk tegelijk (oerinstinct?).

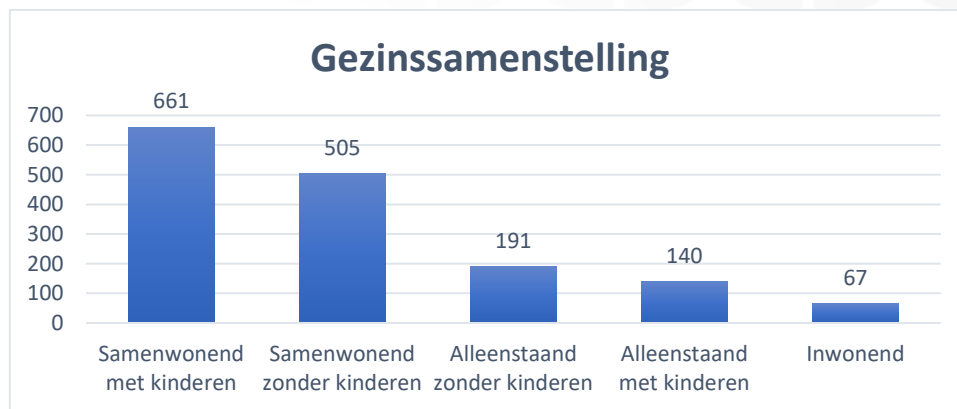
Schoonmaken nadien

2% geeft aan het apparaat na gebruik niet grondig schoon te maken, maar 16% is niet overtuigd van het feit dat ze weten hoe ze het apparaat het beste kunnen schoonmaken.

Achtergrond informatie over het onderzoek

1565 respondenten.





..... EINDE PERSBERICHT

Noot voor redactie

Contact

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Monique van Zundert – *Marketing manager*

E marketing@smartwaresgroup.com

T 088-5940459

Hoge resolutie afbeeldingen

www.smartwaresgroup.com/press

Over Smartwares Group

Princess Household Appliances is onderdeel van Smartwares Group. Kijk voor meer informatie op www.smartwaresgroup.com.

Smartwares Group

Jules verneweg 87

5015 BH Tilburg, The Netherlands